**ACTIVIDADES DE DESARROLLO TEMA 2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

1.2. LA FUNCIÓN ECONÓMICO-SOCIAL DE LA EMPRESA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

a)Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.

**ACTIVIDAD 1.** Responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué funciones realiza una empresa?
2. Teniendo en cuenta las características de un sistema, ¿podemos considerar a la empresa como tal?

**RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.**

b)Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.

**ACTIVIDAD 2.** El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 8 se refiere al “Trabajo decente y crecimiento económico”. Teniendo en cuenta la función económica y social de la empresa, reflexiona por qué es importante la creación de nuevas empresas para el desarrollo de un país relacionándolo con en ODS indicado.

2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.

c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.

d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme del sector.

**ACTIVIDAD 3.** Identifica los principales elementos del entorno (macroentorno y microentorno) de una empresa del sector de la informática.

4. OBJETIVOS, DECISIONES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

**RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.**

h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.

**ACTIVIDAD 4.** Indica los objetivos y estrategias de la empresa seleccionada.

5. LA CULTURA EMPRESARIAL

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.

**ACTIVIDAD 5.** Investiga sobre los elementos de la cultura empresarial de la empresa elegida.

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.

h) Se han identificado, en empresas del sector productivo del ciclo formativo, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.

**ACTIVIDAD 6.** De la empresa anterior, recoge las prácticas que incorporan valores éticos y sociales.